



okaïdi

X

Alice Louradour

LA COUR DES GOOD ÏD

Présentation de la collection
Automne/Hiver 2022

Dossier de Presse

*Alice
Louradour*

LA COUR DES GOOD ID



À l'occasion du lancement de sa collection Automne/Hiver 2022, **Okaïdi lance un appel à tous les enfants pour faire émerger leurs bonnes idées pour le monde de demain, au cours de deux événements artistiques et participatifs : LA COUR DES GOOD ID, un concept de saison inédit, qui se tiendra les 7 septembre et 9 novembre 2022 de 10h à 19h, dans l'incontournable CENTQUATRE-PARIS.**

Donner la parole aux enfants

Forte de ses engagements pour le monde de demain, Okaïdi partage ses valeurs à travers le regard de l'artiste plasticienne Alice Louradour. Imaginant un **parcours d'installations ludiques et immersives** à la manière d'un terrain de jeu, l'artiste invite les enfants à la réflexion et à l'expression créative par le biais d'ateliers pensés autour de trois symboles choisis pour la saison par Okaïdi : l'Optimisme, la protection de la Nature et l'Amour. Une découverte pédagogique et expérientielle qui donne la voix aux futurs adultes.

Des mercredis "pas comme les autres"

Tout au long de l'évènement de la rentrée qui se tiendra le 7 septembre, les enfants sont amenés à suivre **un jeu de piste en plein cœur du CENTQUATRE-PARIS.**

Au programme : création de la Marelle du Bonheur, promenade dans la Forêt à Message et atelier d'écriture sur le mur des Je T'aime !

Pour le second événement du 9 novembre, place à la danse ! Ce rendez-vous marquera le lancement de la collection de Noël d'OKAIDI.

L'objectif ? **Mettre en scène l'amour et l'idée du lien humain grâce au danseur-chorégraphe Mourad Bouayad**, qui performera au cœur des installations d'Alice Louradour et proposera des ateliers de danse aux enfants.



Alice Louradour

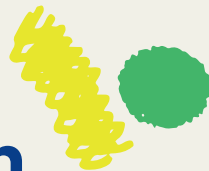


© Le Paon

Jeune artiste plasticienne diplômée des Arts Décoratifs de Paris, Alice Louradour évolue hors des sentiers battus. Déjà exposée dans des salons qui mettent en avant les jeunes artistes contemporains (prix Révélation Emerige, Villa Noailles, Salon de Montrouge...), elle y présente des œuvres qui puisent dans **les couleurs primaires et les formes franches, solaires et optimistes, familières à l'enfance.** Alice Louradour mêle avec poésie, des inspirations tirées de l'univers industriel et des codes plus graphiques et colorés. Sa spécialité est de recycler, réemployer et réutiliser. Avec elle, rien ne se perd, tout se transforme. Comme un enfant sur une aire de jeu, Alice Louradour s'exprime à travers des dessins, des peintures, des sculptures ou encore des installations ludiques.

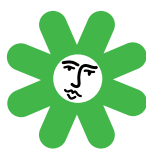


Les trois chapitres de la collection



LA COUR DES GOOD ID propose des ateliers et activités artistiques autour des **3 thématiques de saison : l'Optimisme, la protection de la Nature et l'Amour**. Ces valeurs, au cœur de la mission de la marque, se racontent en 3 chapitres et rythment le parcours d'exposition.

C'est avec une grande liberté et beaucoup de créativité que les enfants deviennent, ensemble et au fil du parcours, des militants du bonheur, des gardiens de la forêt et des partisans de la douceur. Dans LA COUR DES GOOD ID, c'est aux enfants de trouver et de souffler leurs bonnes idées pour créer le monde dans lequel ils ont envie de grandir.



ENSEMBLE, COLORONS LA RENTRÉE D'OPTIMISME !

Les enfants ont un super pouvoir : **l'optimisme, qui transforme notre regard sur le monde**. Pour la rentrée 2022, OKAÏDI imagine une collection dynamique et joyeuse, aux messages optimistes et aux inspirations résolument urbaines. Dans LA COUR DES GOOD ID, Alice Louradour propose aux enfants de co-créer sa marelle géante du bonheur. Les petits **militants du bonheur** sont invités à réfléchir au rapport entre la couleur et les émotions pour rendre le monde plus beau et plus inspirant à chaque étape... jusqu'au soleil.



TOUS CURIEUX DE NATURE !

Se re-connecter à la nature et devenir les **gardiens de la forêt** ? C' est ce qui anime le deuxième temps fort de LA COUR DES GOOD ID. Pour sa collection Automne, Okaidi propose un vestiaire confortable et chaleureux aux inspirations nature qui éveille l'imaginaire. Prêts à explorer et à protéger la forêt ! Les enfants sont invités à découvrir une installation composée d'arbres qui leur réserve bien des surprises : la découverte des GOOD ID pour prendre soin de la nature est à l'honneur. Une nouvelle approche pédagogique pour comprendre et adopter les bons réflexes pour le monde de demain.



L'AMOUR ÇA SE PARTAGE !

La collection de Noël d'Okaidi place la fin d'année sous le signe de la douceur, de la chaleur et de la générosité pour des fêtes lumineuses !

Les enfants le savent bien, nous ne serions rien les uns sans les autres. **Partisans de la douceur** : nous vous invitons à vous rassembler autour du mur des Je T'aime pour imaginer de nouvelles manières de partager les mots d'amour. Un atelier qui inspira l'artiste Mourad Bouayad, qui invitera les enfants à se connecter autour de ces messages par le biais de la danse lors de la deuxième édition de LA COUR DES GOOD ID, le 9 novembre 2022.





Depuis 25 ans, **OKAÏDI** est engagée avec l'ensemble des marques du **groupe IDKIDS** autour d'un projet commun : « Entreprendre pour que le monde progresse au service de l'enfant qui grandit ».

Guidée par une philosophie et des valeurs fortes, Okaïdi entreprend des actions concrètes et impactantes en agissant pour les enfants et pour leur environnement... Convaincue qu'ils peuvent être acteurs du changement pour le monde de demain, Okaïdi leur donne la parole et les encourage à exprimer leurs idées. L'opération **Good Ideas For Tomorrow**, lancée en 2021, illustre bien cet engagement.

La même année, Okaïdi décide de regrouper l'ensemble de ses initiatives environnementales autour des vêtements sous le marqueur **EKO**. Des matières éco-responsables à la seconde vie du produit, en passant par les traitements utilisés dans la conception, nous retrouvons dans cette démarche des idées concrètes pour habiller les enfants de manière plus durable et raisonnée.

Mais les engagements de la marque ne s'arrêtent pas là. Depuis 2010, le fond'action **We Act For Kids** opère sur le plan local et global afin de venir en aide aux familles et aux enfants les plus fragiles.

C'est par le prisme de la collaboration artistique qu'Okaïdi nous offre un regard inédit sur les valeurs incarnées par la marque. LA COUR DES GOOD ID née d'une collaboration ludique et colorée, donne à nouveau la parole aux enfants guidés par l'artiste Alice Louradour qui place la pédagogie et la transmission au centre de son processus créatif.



#GOODID #WEACTFORKIDS



CONTACTS PRESSE

Agence **REZÔKIDS** : **Émilie Sanson** - 06 22 29 65 32 - emilie.sanson@rezokids.fr
Caroline Dié - 06 81 29 40 42 - mamassays@orange.fr

Agence de collaboration artistique : **Collab Factory**

